



**#ioleggoperché dà il via alla sua nona edizione.**

**Da sabato 9 a domenica 17 novembre l'invito è per tutti: doniamo un libro alle scuole nelle 3.939 librerie aderenti.**

**Assegnata per il nono anno consecutivo la Medaglia del Presidente della Repubblica per il valore dell'iniziativa.**

**Un impegno condiviso di scuole, librerie, istituzioni, editori, autori, lettori e cittadini per far sì che le biblioteche scolastiche diventino sempre più luoghi di aggregazione e formazione.**

**In 85 stadi, il mondo del calcio presente per #ioleggoperché: in arrivo in campo la Serie A Femminile, la Lega serie B e la Serie C, dopo l'anticipo della Serie A.**

**Coinvolti 4,2 milioni di studenti in 28.285 scuole e 350 asili nido**

*Milano, 7 novembre 2024* – Parte sabato la nona edizione di **#ioleggoperché**, il progetto nazionale di educazione e promozione della lettura organizzato dall'**Associazione Italiana Editori (AIE)** per la creazione e il potenziamento delle **biblioteche scolastiche**. **L'iniziativa**, che prosegue fino a **domenica 17 novembre**, è resa possibile dal sostegno del **Ministero della Cultura** attraverso il **Centro per il Libro e la Lettura** ed è portata avanti in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, l'**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)**, l'**Associazione Librai Italiani (ALI)**, il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL)**, con il supporto di **Fondazione Cariplo** e con il patrocinio di **SIAE – Società Italiana degli Autori ed Editori**.

“Le biblioteche scolastiche rappresentano un **investimento prezioso per il futuro di tutti**: sono **luoghi di formazione e di aggregazione**, dove bambini e ragazzi possono scoprire il piacere della lettura e trovare spazi accoglienti, soprattutto per chi non ha accesso ai libri in famiglia – ha dichiarato il **presidente di AIE, Innocenzo Cipolletta** –. **#ioleggoperché** è un **progetto corale** che vede crescere ogni anno la partecipazione e in cui **ciascuno può fare la differenza**. La mobilitazione continua **da Nord a Sud**, e siamo **profondamente grati al Presidente della Repubblica per il suo sostegno**, che ancora una volta dimostra quanto questo progetto sia ormai parte integrante del tessuto scolastico e sociale del nostro Paese.”

Per il **nono anno consecutivo**, infatti, a **#ioleggoperché** è stata assegnata la **Medaglia del Presidente della Repubblica** “quale suo premio di rappresentanza”, insieme con “l'augurio per il successo dell'iniziativa”.

A partire da **sabato 9 novembre**, ciascuno può **fare la propria parte** recandosi in una delle **3.939 librerie aderenti** (elenco [qui](#)) per donare un libro alle **28.285 scuole partecipanti** e, grazie al sostegno di Fondazione Cariplo, anche ai **350 asili nido** ([qui](#) l'elenco completo delle scuole e [qui](#) degli asili nido).



Nelle librerie saranno presenti oltre mille “**Messaggeri di #ioleggoperché**”: lettori forti, studenti, insegnanti, genitori, nonni e bibliotecari che affiancheranno i librai, consigliando il titolo giusto da donare e condividendo la loro passione per i libri e la lettura.

Oltre al sostegno degli storici **Ambassador di #ioleggoperché Rudy Zerbi e Sofia Goggia**, un grande contributo arriva anche dal mondo del calcio: dopo il primo fine settimana con il supporto della Serie A, la campagna prosegue l'8, 9 e 10 novembre con la Lega Serie B e Serie C, coinvolgendo i capitani, i calciatori e gli ufficiali di gara che scenderanno in campo con un libro da donare ai bambini e alle bambine. Nell'ultimo weekend di donazioni, i libri saranno nuovamente protagonisti sui campi di Serie C e, per la prima volta, in cinque partite della Serie A Femminile.

La **mobilitazione** si estenderà su tutta la rete, per diffondere un **invito collettivo** che unisce l'intero territorio nazionale, coinvolgendo **scrittori, editori e testimonial**, tra cui due nuovi sostenitori, **Benedetta Parodi e Fabio Caressa**, e due “ambasciatori speciali”, **Federico Mollicone e Roberto Marti**, presidenti rispettivamente delle Commissioni Cultura della Camera e del Senato. A partire da sabato, tutti i soggetti coinvolti sono invitati a **supportare la campagna sui propri profili social**, condividendo e amplificando il [messaggio](#) “Vai in libreria e dona un libro alle scuole dal 9 al 17 novembre”, menzionando @ioleggoperche e utilizzando l'hashtag #ioleggoperché. Inoltre, anche i protagonisti della serie RAI “**Un posto al sole**”, da sempre sostenitori dell'iniziativa, daranno voce al messaggio con due puntate che citano la manifestazione.

È in onda su tutte le reti televisive lo **spot di #ioleggoperché**, trasmesso grazie al **Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri** su tv e radio Rai, come parte della campagna di comunicazione istituzionale della Presidenza del Consiglio. Lo spot sarà visibile anche negli spazi sociali di **Mediaset** (con il sostegno di **Mediafriends**), **La7** e **Sky**. Anche per questa edizione, **Rai Radio2** si conferma la radio ufficiale della manifestazione.

**Scuole e librerie** saranno protagoniste grazie al contest di quest'anno, “Il futuro inizia con un libro”. Per ragazzi, docenti e librai via libera alla creatività per organizzare le migliori attività per promuovere le donazioni alla propria biblioteca scolastica. Come ogni anno, **10 scuole dei quattro gradi scolastici** (infanzia, primarie, secondarie di primo e secondo grado), **verranno premiate con 10 buoni acquisto da 1.000 euro ciascuno** da spendere in libri. Inoltre, per incentivare e rafforzare l'adesione degli istituti scolastici nel **Sud Italia**, quest'anno viene introdotto un **undicesimo premio**, sempre del valore di **1.000 euro**, destinato alla scuola che dimostrerà il maggior coinvolgimento e creatività in quei territori.

E non solo. Tutte le **librerie** sono invitate ad **allestire le loro vetrine per #ioleggoperché**, lanciando una sfida a chi vuole lasciare il segno in questa edizione: **acquistare tutti i libri esposti per donarli a una scuola**. Con **#iosvuotolavetrina**, le librerie avranno l'opportunità di dare visibilità alla campagna e compiere un gesto concreto a favore delle biblioteche scolastiche, coinvolgendo tutta la comunità.

Per scaricare la cartella stampa completa clicca [qui](#)



---

**#ioleggoperché** è una iniziativa di **AIE – Associazione Italiana Editori**, resa possibile dal sostegno del **Ministero della Cultura** attraverso il **Centro per il Libro e la Lettura** ed è portata avanti in collaborazione con il **Ministero dell’Istruzione e del Merito**, con l’**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)**, l’**Associazione Librai Italiani (ALI)**, il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL)**, con il supporto di **Fondazione Cariplo** e con il patrocinio di **SIAE – Società Italiana degli Autori ed Editori**. Ha il sostegno di **Lega Serie A**, **Serie A Femminile**, **Lega Serie B**, **Serie C**, **Mediafriends** e **Rai Per la Sostenibilità – ESG**.

Media partner: **Corriere della Sera**, **Gruppo Mondadori**, **la Repubblica**, **Mediaset TGcom24**, **La7**, **Rai**, **Sky**, **Ansa**, **Giornale della Libreria**, **Il Libraio**.

Radio ufficiale: **Rai Radio2**

Con la partecipazione di: **BookCity Milano**

Technical Partner: **Mondadori Libri**

#### **Social**

**Facebook:** @ioleggoperche - <https://www.facebook.com/ioleggoperche/>

**Twitter:** @ioleggoperche - <https://twitter.com/ioleggoperche>

**Instagram:** @ioleggoperche - <https://instagram.com/ioleggoperche>

**YouTube:** <https://www.youtube.com/ioleggoperchévideo>

**TikTok:** <https://www.tiktok.com/@ioleggoperche>

#### **Ufficio Stampa:**

[stampa@ioleggoperche.it](mailto:stampa@ioleggoperche.it)

**AIE** / Daniela Poli - tel. 02 89280823

**Manzoni22** / Silvia Introzzi - cell. 335 5780314 / Matteo Montanaro - cell. 335 875732

Camilla Palma - cell. 347 0420386