



Appuntamento dal 9 al 17 novembre con la nona edizione di #ioleggoperché per donare, tutti insieme, libri alle biblioteche scolastiche

4,2 milioni di studenti coinvolti tutta Italia, 28.285 scuole, 350 nidi, 3.939 librerie: per la prima volta più della metà delle scuole italiane partecipa all'iniziativa

E 1 scuola su 4 ha aperto o prevede di creare una biblioteca scolastica grazie al progetto

Cipolletta (AIE): “Le biblioteche scolastiche sono vere e proprie infrastrutture della lettura e rappresentano una delle più grandi occasioni per bambini e ragazzi. Chi non le ha parte svantaggiato. Nasce da qui il senso di #ioleggoperché”

Ministro dell’Istruzione e del Merito Valditara: “La lettura è una passione da condividere, per far crescere non solo la nostra cultura, ma anche quella della comunità che ci circonda. Questo è il messaggio che è parte integrante di #ioleggoperché, un messaggio che deve arrivare ai nostri giovani”

Tornano i “Messaggeri di #ioleggoperché”: oltre 1.000 iscritti in tutta Italia, al fianco dei librai per promuovere le donazioni alle scuole.

Si rafforza l’attenzione alle Regioni del Sud e cresce ancora #ioleggoperchéLAB-NIDI, grazie a Fondazione Cariplo

Il mondo del calcio amplia il suo impegno per #ioleggoperché: Lega Serie A, Lega serie B e, per la prima volta, Serie A Femminile e Serie C, portano i libri in 85 stadi

Roma, 29 ottobre 2024 – Entra nel vivo #ioleggoperché, il **progetto nazionale di educazione e promozione della lettura organizzato dall'Associazione Italiana Editori (AIE)** per la creazione e il potenziamento delle **biblioteche scolastiche**. Numeri da record per la **nona edizione**, in programma **dal 9 al 17 novembre**, che coinvolge oltre **4,2 milioni di studenti, 28.285 scuole, 350 nidi e 3.939 librerie**. Per la **prima volta più di una scuola su due in Italia partecipa all'iniziativa**.

Un **progetto sociale**, nato per rispondere ai **bisogni delle scuole di libri nuovi** e che mobilita da nove edizioni il **mondo del libro**, le **istituzioni**, i **media** e **tutti gli italiani** per un fine comune: far nascere nuove biblioteche nelle scuole: “Donare un libro alle scuole è un **gesto semplice che può però fare la differenza**, lasciando per sempre un segno nel futuro di bambini e ragazzi, perché **// futuro inizia con un libro**, come recita la campagna di comunicazione di questa edizione – ha sottolineato il presidente di AIE **Innocenzo Cipolletta** -. Ogni libro donato non è solo una risorsa per il presente, ma un **investimento: le biblioteche scolastiche sono vere e proprie infrastrutture della lettura** e rappresentano **una delle più grandi occasioni per bambini e ragazzi**. Chi non le ha parte svantaggiato. Nasce da qui il senso di #ioleggoperché. **E siamo tutti coinvolti e responsabili”**.



#ioleggoperché è una iniziativa di **AIE**, resa possibile dal sostegno del **Ministero della Cultura** attraverso il **Centro per il Libro e la Lettura** ed è portata avanti in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, l'**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)**, l'**Associazione Librai Italiani (ALI)**, il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL)**, con il supporto di **Fondazione Cariplo** e con il patrocinio di **SIAE – Società Italiana degli Autori ed Editori**. Ha il sostegno di **Lega Serie A, Serie A Femminile, Lega Serie B, Serie C, Mediafriends e Rai Per la Sostenibilità – ESG**.

#ioleggoperché è più di un evento. L'**indagine condotta dall'Ufficio studi AIE** su 2.924 scuole partecipanti alla scorsa edizione (su un totale di 25.394) conferma un quadro ancora complesso per le biblioteche scolastiche italiane, ma evidenzia anche l'impatto positivo e concreto del progetto sulle strutture coinvolte: **grazie a #ioleggoperché, 1 scuola su 4 ha dichiarato di aver aperto o prevede di creare una biblioteca scolastica**. Inoltre, l'**87%** delle scuole ha **aderito a più edizioni**, dimostrando un **forte legame** con l'iniziativa.

I dati mostrano come le biblioteche scolastiche, con **#ioleggoperché**, stiano diventando **presidi sempre più fondamentali per la promozione della lettura**, con il **66%** delle scuole che ha attivato laboratori dedicati e più del **25%** che ha migliorato i servizi di **prestito** di libri agli studenti. Più di una scuola su quattro (il **26%** circa) utilizza la biblioteca anche come **supporto alla programmazione didattica**, sottolineando così il **ruolo cruciale che le biblioteche possono svolgere nell'educazione**. In questo contesto, **#ioleggoperché** si conferma quindi non solo una campagna di donazione di libri, ma uno **strumento per incrementare le risorse educative e culturali delle scuole**, offrendo un accesso più equo ai libri e favorendo la **formazione di nuovi, piccoli, lettori**.

La **nona edizione** è stata presentata oggi, **per la prima volta a Roma**, nella sede del Ministero della Cultura, alla presenza del **presidente di AIE Innocenzo Cipolletta** e dei **presidenti delle Commissioni Cultura di Camera e Senato, Federico Mollicone e Roberto Marti**.

In apertura è stato letto il messaggio del **Ministro Giuseppe Valditara**, assente per il G20: "Leggere insieme, parlare di libri e di idee, alimenta una fiamma che può diventare sempre più grande. Ogni pagina che giriamo è un tassello che aggiungiamo alla nostra crescita personale: condividendo queste esperienze, aiutiamo anche gli altri a crescere con noi. Questo è il messaggio che è parte integrante del progetto **#ioleggoperché, un messaggio che deve arrivare ai nostri giovani**. La lettura è, infatti, una **passione da condividere**. Quando parliamo di un libro con qualcuno, quando consigliamo una lettura o discutiamo di un personaggio, stiamo creando un ponte tra le nostre esperienze personali e quelle altrui. Ogni libro che ci ha toccato può accendere una scintilla in chi ci ascolta. **Condividendo questa passione, facciamo crescere non solo la nostra cultura, ma anche quella della comunità che ci circonda.**"

In **diretta streaming** per tutte le scuole d'Italia e con la moderazione di **Serena Bortone**, giornalista Rai, **Renata Gorgani, vicepresidente AIE**, ha presentato le **novità** e i **risultati** raggiunti negli ultimi anni. "Promuovere la lettura, soprattutto tra i ragazzi e tra i giovani dovrebbe essere una priorità assoluta. Con **#ioleggoperché** possiamo tutti insieme contribuire a questo obiettivo fondamentale.



È emozionante vedere, anno dopo anno, **nascere e crescere nuove biblioteche scolastiche grazie a #ioleggoperché**. Questi **spazi di formazione, di piacere e di aggregazione** aprono la possibilità a tutti i bambini e ragazzi di scegliere i libri più adatti a loro e di appassionarsi alla lettura, senza distinzioni, anche a coloro che per ragioni sociali ed economiche non trovano libri nel contesto familiare. La **collaborazione dei cittadini** è importantissima: **invitiamo tutti a recarsi in una delle 3.939 librerie aderenti al progetto, acquistare un libro e donarlo a una scuola**. Qui incontreranno anche i **“Messaggeri di #ioleggoperché”**, il cuore pulsante dell'iniziativa. Lettori forti, studenti, insegnanti, genitori, nonni e bibliotecari che affiancheranno i librai, consigliando il titolo giusto da donare e condividendo la loro passione per i libri e la lettura. Affidatevi a loro, al libraio, o donate il vostro libro preferito. Sarà comunque un germoglio per il **futuro dei nostri ragazzi**".

Al fianco di #ioleggoperché si confermano ancora una volta gli storici **Ambassador Rudy Zerbi e Sofia Goggia**, insieme quest'anno a due nuovi speciali sostenitori, **Benedetta Parodi e Fabio Caressa**, pronti a farsi portavoce del valore sociale dell'iniziativa. E a due “ambasciatori speciali” come **Federico Mollicone e Roberto Marti**, rispettivamente presidenti della Commissione Cultura della Camera e del Senato.

NUMERI IN COSTANTE CRESCITA DI SCUOLE E LIBRERIE, ANCHE AL SUD

Per la prima volta, **più della metà delle scuole italiane partecipa a #ioleggoperché**. Cresce ancora il numero delle **scuole aderenti (28.285 scuole** rispetto alle 25.394 dello scorso anno, e in più **350 asili nido**) - di cui **11.724 scuole dell'infanzia** (il 54% delle scuole dell'infanzia italiane), **10.449 scuole primarie** (60% delle primarie italiane), **4.684 scuole secondarie di primo grado** (56% delle secondarie di primo grado italiane) e **1.428 scuole secondarie di secondo grado** (16% delle secondarie di secondo grado italiane) -, per un numero complessivo di **223.839 classi** e oltre **4,2 milioni** (per la precisione 4.267.914) **di studenti**.

La **distribuzione geografica** delle adesioni ha segnato una sostanziale omogeneità tra nord, centro e sud e isole dello Stivale: Nord Ovest 27%, Nord Est 21%, Centro 20%, Sud 22%, Isole 10%. Tra le regioni che spiccano per partecipazione, **Lombardia, Veneto, Emilia-Romagna, Piemonte, Campania, Sicilia e Lazio**.

#ioleggoperché ha rivolto quest'anno un'attenzione particolare alle **regioni del Sud Italia**: grazie ad un coinvolgimento dedicato, si registra un **aumento dell'11% delle scuole iscritte**, con quasi **1.000 nuove adesioni**, in particolare in **Campania, Calabria, Molise e Sardegna**. Un numero che rappresenta un **segnale positivo** di un graduale ampliamento della partecipazione e una diffusione più capillare dell'iniziativa anche in queste aree.

Importante anche la **partecipazione delle librerie**, con **3.939 punti vendita aderenti** (l'edizione scorsa erano 3.609). I **gemellaggi attivati tra scuole iscritte e librerie**, fulcro del meccanismo che rende possibile il progetto, hanno raggiunto la **straordinaria cifra di 87.229** (rispetto ai 72.811 del 2023), a dimostrazione di un **impegno collettivo sempre più forte e diffuso**.

IL CONTEST E IL PREMIO AGGIUNTIVO PER LE REGIONI DEL SUD



Tutte le scuole e le librerie possono partecipare e organizzare le migliori attività per promuovere le donazioni alla propria biblioteca scolastica, dando forma al tema del **contest** di quest'anno, "Il futuro inizia con un libro". Come di consueto, **10 scuole dei quattro gradi scolastici** (infanzia, primarie, secondarie di primo e secondo grado), **verranno premiate con 10 buoni acquisto da 1.000 euro ciascuno**, da spendere in libri da destinare alle biblioteche scolastiche.

Inoltre, per **incentivare e rafforzare l'adesione degli istituti scolastici nel Sud Italia**, quest'anno viene introdotto un **undicesimo premio**, sempre del valore di 1.000 euro, destinato alla scuola che dimostrerà il maggior coinvolgimento e creatività in quei territori.

LA TERZA EDIZIONE DI #IOLEGGOPERCHÉLAB-NIDI

#ioleggoperché interessa le scuole, dall'infanzia alla secondaria di secondo grado, su tutto il territorio nazionale. Grazie alla **stretta collaborazione con Fondazione Cariplo, la Lombardia e le province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola** (perimetro d'intervento della Fondazione) vedono anche la realizzazione di **#ioleggoperchéLAB-NIDI**, l'iniziativa ideata per avvicinare alla lettura la **fascia dei piccolissimi (0-3 anni)**. Giunto alla sua **terza edizione**, il progetto prosegue e si amplia andando a coinvolgere ben **350 nidi** (20 in più rispetto all'anno scorso), sempre rigorosamente selezionati con un'**attenzione particolare alle zone fragili**.

Come tutte le scuole che partecipano a #ioleggoperché, **anche i 350 nidi aderenti potranno beneficiare della campagna di donazioni nazionale nelle librerie gemellate dal 9 al 17 novembre**.

Per le strutture selezionate si conferma per il terzo anno consecutivo la **dotazione di dieci titoli**, uguali per tutti, individuati dall'**Osservatorio editoriale di Nati per Leggere**. I libri, **donati da AIE e Fondazione Cariplo**, verranno utilizzati nei nidi durante l'anno nelle **attività di lettura con i più piccoli**. Inoltre, verrà diffuso un **nuovo video formativo**, che si aggiunge ai quattordici già realizzati nelle precedenti edizioni. Curato da Nati per Leggere – il programma di Associazione Culturale Pediatri, Associazione Italiana Biblioteche e Centro per la Salute del Bambino – il video mostra in modo specifico come avviene l'interazione tra l'adulto e il bambino durante la lettura e fornisce **spunti e strumenti su come condividere i libri con le bambine e i bambini**, anche piccolissimi. Spunti e strumenti utili sia per le educatrici e gli educatori, sia per i genitori e, in generale, per gli adulti di riferimento dei piccolissimi. Per questo motivo, i quindici video sono **disponibili gratuitamente e liberamente per tutti** (nidi e famiglie di tutta Italia) nella pagina del sito dedicata a [#ioleggoperchéLAB-NIDI](#).

"Riaffermiamo con piacere il **nostro sostegno a #ioleggoperché**, un **progetto strategico**, in grado di **rafforzare la comunità** e creare opportunità di sviluppo volte a **ridurre le disuguaglianze** in un Paese come l'Italia, che deve puntare sulla qualità del capitale umano per crescere – ha dichiarato **Giovanni Azzone, presidente di Fondazione Cariplo** –. Proprio per questo, come Fondazione Cariplo, ci impegniamo a **promuovere l'uso del libro fin dalla primissima infanzia**, sostenendo iniziative che stimolino la capacità critica attraverso la lettura. Progetti come **#ioleggoperchéLAB-NIDI** sono fondamentali per **combattere la povertà educativa**, riducendo le fragilità future dei nostri ragazzi, che diventeranno gli adulti su cui si fonderà la nostra società. Inoltre, rafforzano la **coesione**



sociale, dimostrando quanto sia prezioso **investire nella cultura e nella lettura**, un valore aggiunto per tutti noi.”

IL CALCIO AMPLIA IL SUO IMPEGNO PER #IOLEGGOPERCHÉ

Il **mondo del calcio** si conferma **sostenitore storico** di #ioleggoperché e **amplia il suo impegno**: oltre a **Lega Serie A** e **Lega serie B** quest'anno per la prima volta scenderanno in campo con i libri anche la **Serie A Femminile** e la **Serie C**. **Si parte con un "anticipo" della Lega Serie A**, sabato 2, domenica 3 e lunedì 4 novembre, quando **calciatori e ufficiali di gara entreranno in campo con un libro in mano** da donare ai bambini e alle bambine che li accompagneranno sul terreno di gioco. L'8, 9 e 10 novembre, durante il primo fine settimana di donazioni, saranno i capitani della **Serie BKT** e quelli di **Serie C** a **consegnare un libro ai giovani presenti sul campo** per ricordare, anche ai tifosi di calcio, di andare nelle librerie a donare. Nell'ultimo fine settimana della campagna i libri saranno ancora protagonisti sui campi di Serie C e nelle 5 partite di **Serie A Femminile**.

LE TV E LA CAMPAGNA DELLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI

Torna lo **spot di #ioleggoperché**, trasmesso grazie al **Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri** su **tv e radio Rai**, come parte della **campagna di comunicazione istituzionale della Presidenza del Consiglio**. Lo spot sarà visibile anche negli **spazi sociali di Mediaset** (con il sostegno di Mediafriends), **La7** e **Sky**. Inoltre, anche per questa edizione, **Rai Radio2** si conferma la **radio ufficiale** della manifestazione.

#IOLEGGOPERCHÉ NELLE PUNTATE DI "UN POSTO AL SOLE"

Per il **settimo anno consecutivo**, **"Un posto al sole"**, la storica serie televisiva di Rai 3 prodotta da Rai Fiction e Fremantle in collaborazione con il Centro di Produzione Rai di Napoli, sostiene la campagna delle donazioni, coinvolgendo i suoi **protagonisti**. Quest'anno, #ioleggoperché sarà promossa anche su **Radio Golfo 99**, la radio della serie, e per la prima volta i libri di una biblioteca scolastica saranno oggetto del **dialogo** tra Manuel, giovane protagonista, e sua mamma Rosa.

#IOLEGGOPERCHÉ E BOOKCITYMILANO

Quest'anno #ioleggoperché si svolge in concomitanza con la tredicesima edizione di **BookCity Milano**, la manifestazione dedicata al libro e alla lettura che si terrà dall'11 al 17 novembre a Milano e avrà come focus tematico *Guerra e pace*. Grazie a una collaborazione tra le due iniziative, le **librerie milanesi di BookCity** saranno un **punto d'incontro privilegiato** tra lettori, autori, scuole e tutti coloro che vorranno donare libri per le biblioteche scolastiche durante la settimana delle donazioni.

IL CONTRIBUTO DEGLI EDITORI A MARZO 2025

Con la chiusura della settimana di donazioni, il 17 novembre 2024, il **testimone passerà come di consueto agli editori** che partecipano all'iniziativa. Essi **contribuiranno con oltre 100.000 libri**, che si aggiungeranno a quelli donati dai cittadini. Le scuole che ne faranno richiesta potranno ritirarli in libreria la prossima primavera, segnando così il completamento del progetto per quest'anno.



#ioleggoperché è una iniziativa di **AIE – Associazione Italiana Editori**, resa possibile dal sostegno del **Ministero della Cultura** attraverso il **Centro per il Libro e la Lettura** ed è portata avanti in collaborazione con il **Ministero dell’Istruzione e del Merito**, con l’**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)**, l’**Associazione Librai Italiani (ALI)**, il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL)**, con il supporto di **Fondazione Cariplo** e con il patrocinio di **SIAE – Società Italiana degli Autori ed Editori**. Ha il sostegno di **Lega Serie A, Serie A Femminile, Lega Serie B, Serie C, Mediafriends** e **Rai Per la Sostenibilità – ESG**.

Media partner: **Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, la Repubblica, Mediaset TGcom24, La7, Rai, Sky, Ansa, Giornale della Libreria, Il Libraio.**

Radio ufficiale: **Rai Radio2**

Con la partecipazione di: **BookCity Milano**

Technical Partner: **Mondadori Libri**

Per saperne di più: www.ioleggoperche.it

Social

Facebook: @ioleggoperche - <https://www.facebook.com/ioleggoperche/>

Twitter: @ioleggoperche - <https://twitter.com/ioleggoperche>

Instagram: @ioleggoperche - <https://instagram.com/ioleggoperche>

YouTube: <https://www.youtube.com/ioleggoperchevideo>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@ioleggoperche>

Ufficio Stampa:

stampa@ioleggoperche.it

AIE / Daniela Poli - tel. 02 89280823

Manzoni22 / Silvia Introzzi - cell. 335 5780314 / Matteo Montanaro - cell. 335 875732

Camilla Palma - cell. 347 0420386