



**#ioleggoperché: più di 20.000 le scuole di tutta Italia già iscritte.
E 350 i nidi, grazie a Fondazione Cariplo.
C'è ancora tempo per farlo fino al 14 ottobre.**

Tra le novità 2024, ritornano i “Messaggeri”, gli ambasciatori di #ioleggoperché, in libreria dal 9 al 17 novembre. Si aggiunge un undicesimo premio al contest, dedicato alle scuole del Sud.

Cipolletta (AIE): “Stiamo tentando di incentivare la partecipazione delle scuole del Sud per far nascere nuove biblioteche scolastiche”.

È “Il futuro inizia con un libro” il messaggio della campagna 2024.

Milano, 23 settembre 2024 – Sono già più di 20.000 le scuole e oltre 3.000 le librerie iscritte alla nona edizione di **#ioleggoperché**, l'iniziativa sociale di promozione alla lettura organizzata dall'**Associazione Italiana Editori (AIE)** - grazie al sostegno del **Ministero della Cultura** attraverso il **Centro per il libro e la lettura** e la collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, con l'**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)**, l'**Associazione Librai Italiani (ALI)**, il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL)** e con il supporto di **Fondazione Cariplo** - per la creazione e il potenziamento delle biblioteche scolastiche. **Potranno continuare a farlo fino al 14 ottobre.**

Quest'anno le giornate culminanti vanno dal **9 al 17 novembre**, nove giorni in cui tutti saranno chiamati a dare il loro contributo **donando uno o più libri alle scuole**: un appuntamento ormai attesissimo che coinvolge, oltre a tutti gli italiani, istituti scolastici, mondo del libro, istituzioni e media. Anche gli **editori** faranno la loro parte, con **ulteriori 100.000 libri**, aumentando il monte libri che in otto edizioni ha portato oltre 3 milioni di libri nuovi nelle classi di tutta Italia.

Tra le novità di quest'anno, il ritorno dei **“Messaggeri di #ioleggoperché”**, **ambasciatori di ogni età** che desiderano farsi promotori della passione per la lettura, andando nelle librerie di tutta Italia nella settimana delle donazioni. Ragazze e ragazzi, ma anche insegnanti e lettori appassionati, che affiancheranno i librai nel consigliare un libro a chi è alla ricerca del “titolo giusto” da donare a una scuola. **Da domani, 24 settembre, attraverso il sito di #ioleggoperché**, alla pagina dedicata (www.ioleggoperche.it/messaggeri), sarà possibile iscriversi e candidarsi, accordandosi con le librerie aderenti al progetto del proprio territorio.

Proseguendo il percorso già tracciato nelle precedenti edizioni, quest'anno **#ioleggoperché** porrà un'**attenzione particolare alle regioni del Sud**: “Stiamo tentando di coinvolgere questi territori per incentivarne la partecipazione e farvi nascere e crescere le biblioteche scolastiche, presidi sociali ed educativi fondamentali per tutte le fasi dello sviluppo di bambini e ragazzi, e un investimento sul futuro del nostro Paese – ha sottolineato il **presidente di AIE, Innocenzo Cipolletta** -. **“Il futuro inizia con un libro”** sarà il *messaggio* della nostra nuova campagna di comunicazione. Vogliamo mettere in mano alle nuove generazioni la capacità di coltivare e far crescere – grazie ai libri – curiosità, immaginazione e pensiero libero, essenziali per affrontare il domani”.

Un'attenzione confermata anche con il **contest**, la grande gara di creatività di **#ioleggoperché**: da oggi, le scuole possono iscriversi attraverso la [piattaforma](#) e far scatenare studenti e insegnanti nelle librerie o nelle vie delle città durante la settimana di donazioni: 10 scuole dei quattro gradi scolastici



(infanzia, primaria, secondaria di primo e secondo grado), verranno premiate con **10 buoni da 1.000 euro** ciascuno, da spendere in libri da destinare alle proprie biblioteche scolastiche. Proprio per incrementare e rafforzare l'adesione degli istituti scolastici nel **Sud Italia**, per la prima volta verrà aggiunto un **undicesimo premio, sempre del valore di 1.000 euro**, destinato alla scuola che dimostrerà maggior coinvolgimento e creatività in quei territori.

Prosegue anche l'organizzazione di **#ioleggoperchéLAB-NIDI**, il progetto per avvicinare alla lettura la fascia dei piccolissimi (0-3 anni), realizzato **in collaborazione con Fondazione Cariplo**. Sono **350** i nidi selezionati nei contesti fragili della **Lombardia** e delle province piemontesi di **Novara** e del **Verbano-Cusio-Ossola**. I nidi parteciperanno alla campagna di donazioni del pubblico nelle librerie gemellate, come per #ioleggoperché, e riceveranno da AIE e Fondazione Cariplo una **nuova dotazione di dieci titoli**, uguali per tutti, individuati da **Nati per Leggere** – il programma di Associazione Culturale Pediatri, Associazione Italiana Biblioteche e Centro per la Salute del Bambino – da utilizzare per sviluppare progetti di lettura con i più piccoli.

--

#ioleggoperché è una iniziativa di **AIE – Associazione Italiana Editori**, resa possibile dal sostegno del **Ministero della Cultura** attraverso il **Centro per il Libro e la Lettura** ed è portata avanti in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, con l'**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)**, l'**Associazione Librai Italiani (ALI)**, il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL)** e con il supporto di **Fondazione Cariplo**. Ha il sostegno di **Mediafriends** e **Rai Per la Sostenibilità ESG**.

Media partner: **Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, la Repubblica, Mediaset TGcom24, Rai, La7, Sky, Giornale della Libreria, Il Libraio.**

Radio ufficiale: **Rai Radio2**

Technical Partner: **Mondadori Libri**

Per saperne di più: www.ioleggoperche.it

Social

Facebook: @ioleggoperche - <https://www.facebook.com/ioleggoperche/>

Twitter: @ioleggoperche - <https://twitter.com/ioleggoperche>

Instagram: @ioleggoperche - <https://instagram.com/ioleggoperche>

YouTube: <https://www.youtube.com/ioleggoperchévideo>

Ufficio Stampa:

stampa@ioleggoperche.it

AIE / Daniela Poli - tel. 02 89280823

Manzoni22 / Silvia Introzzi - cell. 335 5780314 / Matteo Montanaro - cell. 335 875732

Camilla Palma - cell. 347 0420386